

Bewertung KTW Group und Semiramis

Copyright META Group Deutschland GmbH, 2002

erstellt im Rahmen der META Group Studie

ERP im Wandel (2002-2005):
Vom Stückwerk zur Unternehmenslösung

<http://www.metagroup.de>



1 KTW Group, KTW Software & Consulting GmbH, Semiramis

1.1 Positionierung/Bewertung

Die im Rahmen der Studie "ERP im Wandel" durchgeführte Befragung von Anwendern in Deutschland zeigt, dass KTW Software & Consulting GmbH über einen gestützten Bekanntheitsgrad von 12 Prozent verfügt. Diese Zahl an Nennungen deutet darauf hin, dass die KTW-Group hinsichtlich der Bekanntheit im unteren Bereich aller ERP-Anbieter in Deutschland anzusiedeln ist und hier Potenzial vorliegt, sich als leistungsfähiger ERP-Anbieter zu positionieren. Dies sollte mit einer zugesprochenen Leistungsfähigkeit von knapp 70% durchaus möglich sein, da sich die KTW-Group mit dieser vom Anwender wahrgenommenen Leistungskompetenz auf gleichem Niveau mit anderen ERP-Anbietern wie Microsoft Business Solutions und Baan (Invensys) bewegt.

Das von der C.I.S. AG entwickelte Produkt Semiramis® entstand aus jahrelanger ERP-Implementierungserfahrung unter Einsatz der zukunftsweisende Anwendungsentwicklungsumgebung Java. Das Produkt wurde im 1. Halbjahr 2002 erstmalig vorgestellt und befindet sich derzeit in einer so genannten „Early Stage“-Vermarktungsphase. Die geplante Steigerung der Softwarelizenzumsätze im Semiramis®-Umfeld um 170% lässt die hohe strategische Priorität des Produktes erkennen. Da mit dem Vertrieb der ERP-Lösung erst im 2. Halbjahr 2002 begonnen wurde, ist diese Steigerungsrate aufgrund der geringen Basisgröße des aktuellen Softwarelizenzgeschäfts zu relativieren. META Group geht dennoch davon aus, dass diese Zielsetzung aufgrund der hohen Qualität der vorausschauend entwickelten ERP-Lösung (Semiramis®) durchaus zu erreichen ist. Wesentliche Antriebsfaktoren hierbei sind die zukunftsweisende Java-basierende Architektur, die Plattformunabhängigkeit, der die Collaboration- unterstützende Funktionalitätsumfang sowie die Bereitstellung intelligent ausgewählter Anwendungsmodule. Darüber hinaus ist aufgrund der aktuell fortschreitenden ERP-Anbietermarktkonsolidierung im Mittelstand davon auszugehen, dass über 30% der Anwender in dieser Unternehmensgrößenklasse kurz- bis mittelfristig eine ERP-Ersatzinvestition tätigen müssen. Bei dieser erneuten Softwareauswahlentscheidung wird erwartungsgemäß besonderer Wert auf eine zukunftsorientierte, flexible Lösung ohne evolutionsbedingte „Altlasten“ gelegt.

Für diesen Auswahlprozess ist das Produkt Semiramis® hervorragend gerüstet.