

C.I.S. AG Semiramis®

Beurteilung von Produkt und Marktchancen

Prof. Dr. Udo Bleimann (FH Darmstadt),
Dr. Josef Breitenlechner (sd&m AG),
Dr. Oliver Schoett (sd&m AG),
Dipl. Inf. Michael Schudy (sd&m AG)

München

11. Juli 2002

Zusammenfassung

Die C.I.S. AG

Die C.I.S. Cross Industrie Software® AG (kurz C.I.S. AG) entwickelt das Software-Produkt Semiramis®, das betriebswirtschaftliche Funktionalität (ERP = Enterprise Resource Planning) bereit stellt und primär auf die Zielgruppe der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) orientiert ist. Der Vertrieb sowie die Anpassung und Betreuung der Software beim Kunden soll ausschließlich über Partner-Firmen erfolgen.

Der ERP-Markt

Der Markt für betriebswirtschaftliche Software (ERP) in kleinen und mittleren Unternehmen ist weiterhin im Wachsen begriffen und ist geprägt von einer Vielzahl kleiner Anbieter, die mit unterschiedlichen Problemen zu kämpfen haben. Durch den Einstieg namhafter Anbieter wie SAP und Microsoft sowie die neuen Anforderungen nach firmenübergreifender Zusammenarbeit (e-Collaboration), verbunden mit dem Einsatz von Web-Technologie, befindet sich der Markt im Umbruch. Für ein modernes, leistungsfähiges Produkt bestehen heute und auch zumindest mittelfristig (ca. 3 - 5 Jahre) sehr gute Chancen, sich in diesem Markt zu etablieren.

Das Produkt Semiramis®

Die neuentwickelte Software Semiramis® zeichnet sich besonders aus durch Verwendung von Internet-Technologie, durch eine äußerst ergonomische, flexible, individualisierbare und produktivitätsfördernde Benutzung, verwendet mit Java die marktführende moderne Server-Technologie und besitzt eine zukunftsweisende Architektur. Unsere intensiven Untersuchungen haben mit Ausnahme der formalen Qualitätssicherung keine nennenswerten Schwachstellen aufgedeckt.

Das Vertriebskonzept

Das geplante Partnermodell für den Vertrieb ist auch unseres Erachtens der richtige Weg, die Software an kleine und mittlere Unternehmen zu verkaufen, zu installieren und zu betreiben bzw. zu betreuen. Die Möglichkeiten zur Nutzung des Produktes in ASP- und e-Kollaborationsmodellen erschließen auch die neuesten Formen von Softwareverteilung und -nutzung.

Die Beteiligten

Die führenden Mitarbeiter im Management und in der Entwicklung sowie die derzeitigen ersten Vertriebspartner verfügen über die Kompetenz und jahrelange Erfahrung im ERP-Markt, die für erfolgreiche Entwicklung und Vertrieb erforderlich sind.

Fazit

Semiramis® ist insgesamt ein sehr gelungenes zukunftsorientiertes Produkt, das am Markt eine einzigartige Position einnimmt. Somit sind hervorragende Voraussetzungen für den Erfolg von Semiramis® gegeben.

München/Darmstadt, den 11. Juli 2002



Dr. Josef Breitenlechner



Prof. Dr. Udo Bleimann